



TalentSoft se renforce à l'international

Paris, le 1^{er} octobre 2010 – [TalentSoft](#), leader des logiciels de Gestion Intégrée des Talents en mode SaaS, poursuit son expansion stratégique en Europe à travers l'ouverture d'une filiale au Royaume-Uni et l'élargissement de son réseau de partenaires en Espagne et en Allemagne. Cette accélération du développement international de TalentSoft souligne sa volonté de répondre à la demande croissante des grandes et moyennes entreprises du monde entier en matière de Gestion des Talents. Déjà référencé dans plus de 30 pays, TalentSoft entend ainsi renforcer son leadership européen.

De grands groupes comme Limagrain, Crédit Mutuel ou Elixior déploient TalentSoft à l'international. Au cours des derniers mois, TalentSoft a été cité dans cinq publications du Gartner, l'analyste IT international de référence. TalentSoft est ainsi positionné comme un acteur majeur de la gestion du Capital Humain. Il est le seul éditeur européen sélectionné dans le rapport « Cool Vendors in Human Capital Software » en 2009, et l'un des deux éditeurs européens cités dans le « Hype Cycle for Human Capital Management Software » et le « Hype Cycle for Performance Management Software » en 2010.

Ouverture d'une filiale à Londres

Afin de développer ses opérations locales au Royaume-Uni, **TalentSoft annonce l'ouverture d'une filiale 'TalentSoft Limited' à Londres, constituée d'une équipe d'experts en management d'entreprise de logiciels RH et Talent Management.** Ce développement, qui vient consolider le positionnement et l'expertise de TalentSoft sur le marché britannique, marque une volonté forte de coopérer avec des acteurs économiques incontournables et de s'appuyer sur des ressources complémentaires locales pour satisfaire au mieux ses clients.

« A travers le développement de nos filiales, notre ambition est de renforcer notre proximité vis-à-vis des multinationales européennes et d'améliorer durablement leur performance grâce à une meilleure gestion de leur capital humain », explique **Arnaud Caupin, International Sales Director de TalentSoft.**

Déploiement du réseau international de partenaires en Espagne et en Allemagne

Regroupant des sociétés leaders sur le marché de la revente de logiciels RH, du conseil RH et de la mise en œuvre de projets de Gestion des Talents, **le réseau international de partenaires de TalentSoft s'agrandit avec deux nouveaux membres : ITUP en Allemagne et HumanTech-Dawo en Espagne.** En rejoignant le [programme TalentSoft Affiliate Partner](#), ces deux acteurs majeurs de l'intégration RH disposeront de toutes les ressources nécessaires pour participer au développement de TalentSoft sur le marché allemand et espagnol.

« Parmi les principaux fournisseurs de services RH basés en Espagne, le groupe HumanTech-Dawo mène des projets à travers l'Europe et l'Amérique Latine. L'offre de TalentSoft couvre l'ensemble des besoins de développement du capital humain de nos clients, qu'il s'agisse de recrutement, d'évaluation des salariés, de formation ou de mobilité. TalentSoft assure un retour sur investissement rapide, ainsi qu'une réduction du coût total de possession. En peu de temps, TalentSoft a su marquer sa présence sur le marché espagnol ; nous avons déjà obtenu des retours très favorables de la part de nos clients », conclut **Stephan Wolters, Directeur des opérations de Humantech-Dawo.**

A travers le déploiement de sa présence à l'international, et avec des solutions adaptées à chaque pays, TalentSoft consolide son leadership sur le marché et se positionne comme le partenaire durable du capital humain des entreprises. Aux côtés de ses partenaires internationaux, les « TS Affiliate Partners », TalentSoft rencontre les décideurs RH d'entreprises internationales à Amsterdam (HR Strategy Meeting les 21 et 22 septembre derniers), Londres (Talent Management Summit le 7 octobre 2010), Cologne (Zukunft Personal du 12 au 14 octobre 2010) et Casablanca (Conférence TalentSoft le 13 octobre 2010).

A propos de TalentSoft :

TalentSoft est le leader des logiciels de Gestion Intégrée des Talents en mode SaaS. Le positionnement unique de TalentSoft combine la gestion de la performance et la planification des emplois et des compétences, pour un Développement Durable du Capital Humain des entreprises. Sa suite logicielle intégrée assure un cycle complet de Gestion des Talents, elle consolide entretiens d'évaluation, revues de personnel et référentiels emplois/compétences. Objectif : augmenter la productivité RH en gérant le suivi des plans de formation, succession, mobilité, recrutement et rémunération.

TalentSoft établit un nouveau standard RH 2.0 grâce à son ergonomie et à la souplesse de ses processus, afin de fluidifier la collaboration entre RH, managers et collaborateurs. Capitalisant sur les meilleures pratiques du mode SaaS, des sociétés de toutes tailles et de tous secteurs ont mis en œuvre TalentSoft en 3 mois en moyenne, parmi lesquelles : Aéroports de Paris, Banques Populaires, Bolloré, Clarins, Crédit Mutuel, Elior, Française des Jeux, Sage et Total. Des centaines de milliers de collaborateurs sur plus de trente pays se connectent chaque jour sur TalentSoft.

Plus d'informations sur TalentSoft : www.talentsoft.fr et www.talentsoft.com

Pour en savoir plus, découvrez [le livre d'Alexandre Pachulski](#), Directeur Général Produits de TalentSoft :

« *La gestion des talents dans l'entreprise – Manuel à l'usage des responsables RH et managers* ».

Relations presse :

Agence Wellcom

Claudia Meleggi / Leslie Gallaire / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : cm@wellcom.fr / lga@wellcom.fr / iz@wellcom.fr