

TalentSoft poursuit son déploiement international : 10 nouveaux grands comptes dans le Cloud au 1er trimestre 2011

*Paris, le 19 avril 2011 – **TalentSoft**, leader de la Gestion Intégrée des Talents en mode SaaS, confirme sa forte croissance à l'international avec l'acquisition de 10 nouveaux clients au premier trimestre 2011. Unique solution de gestion intégrée des talents optimisée au niveau mondial pour le Cloud de Microsoft Windows Azure, TalentSoft offre aux entreprises globales une suite logicielle de Talent Management flexible, performante et hautement personnalisable. Les DRH d'organisations complexes et multi-sites gèrent ainsi durablement tous leurs collaborateurs : mises en œuvre de la solution en trois mois, harmonisation et fluidité de tous les processus de gestion des talents.*

De bons résultats dans la lignée de la stratégie globale de TalentSoft

Après avoir triplé son chiffre d'affaires en 2010, TalentSoft double encore son activité en 2011 avec des clients comme Elior, Crédit Mutuel, Ingenico, Limagrain ou Bata, qui ont fait le choix de déployer la solution au niveau mondial. A travers son réseau de filiales et de partenaires affiliés, l'éditeur assure un savoir-faire unique de déploiement et de support à l'international.

« Au cours du premier trimestre 2011, TalentSoft a acquis 10 nouveaux clients, parmi lesquels Elior, Ingenico, Limagrain, Virbac, Agirc-Arrco, Crédit Foncier, Les Mousquetaires et Banque de Luxembourg. Nous sommes fiers de déployer notre solution dans 40 pays et en 17 langues, ce qui représente plusieurs millions d'entretiens RH réalisés par an avec TalentSoft. Le Gartner reconnaît la pertinence de notre suite logicielle à l'international en nous positionnant en 2011 dans son « Magic Quadrant for Employee Performance Management software », précise Jean-Stéphane Arcis, PDG de TalentSoft.

La solution la plus agile du Cloud Computing

Depuis sa création, TalentSoft se distingue sur le marché grâce à son pur modèle SaaS et à sa solution intégrant nativement tous les modules de gestion des talents : évaluation, formation, mobilité, recrutement et rémunération.

Aujourd'hui, l'éditeur innove avec la seule solution de gestion intégrée des talents optimisée pour le Cloud de Microsoft Windows Azure, ce qui lui permet d'accélérer son développement international. Les premiers bénéficiaires de l'avancée technologique de TalentSoft sont les utilisateurs (RH, managers et collaborateurs) : utilisation particulièrement intuitive, mise en œuvre 5 fois plus rapide, personnalisation de l'application, disponibilité et stabilité des performances. De plus, les données collaborateurs sont sécurisées et peuvent être localisées, en Europe, en Asie ou en Amérique selon les besoins de chaque entreprise.

Zoom sur deux projets internationaux de gestion des talents : Ingenico et Bata

Ingenico, acteur numéro un de l'industrie des paiements électroniques sécurisés, avec plus de 15 millions de terminaux déployés dans 125 pays, est en forte expansion par croissance organique et externe. Le groupe souhaitait optimiser ses processus internes de Gestion des Talents à l'échelle mondiale : gestion de la performance, emplois et compétences, revue des performances et gestion de la rémunération. Il recherchait une solution capable de s'intégrer en souplesse à SAP HR, optimiser le partage de l'information, renforcer le lien manager/collaborateur et offrir des outils d'aide à la décision pour le pilotage global des collaborateurs.

Ingenico a choisi de mettre en œuvre TalentSoft, car sa solution de Gestion Intégrée des Talents, internationale et multilingue (8 langues), couvrait l'ensemble de ses besoins fonctionnels RH - évaluation, performance, GPEC, revues de personnel et rémunération - tout en plaçant les compétences au cœur du Système d'Information RH. L'appropriation très rapide de la solution par les managers et les collaborateurs était aussi un critère clé du choix. A titre d'exemple, grâce à TalentSoft, les RH peuvent créer des formulaires d'évaluation personnalisés pour l'ensemble du groupe, modulables selon les spécificités législatives locales. La solution consolide et homogénéise ainsi les processus de gestion des campagnes annuelles d'évaluation.

La Direction internationale des Ressources Humaines de **Bata**, leader mondial de la chaussure présent dans 50 pays, a choisi TalentSoft pour soutenir sa démarche compétences. Les objectifs : piloter plus efficacement les campagnes d'évaluation dans une organisation multi-sites (160 magasins en France, 4 600 dans le monde), bénéficier de tableaux de bord décisionnels RH, construire et intégrer un référentiel emplois commun à la population cadre. L'ergonomie, la personnalisation et les fonctionnalités de développement par les compétences de TalentSoft ont séduit Bata.

« Nous recherchions un outil présentant un maximum de souplesse, doté de masques de présentation personnalisable, et disponible dans le Cloud pour une mise en œuvre rapide », **témoigne Julien Lebédel, Responsable RH Opérationnel chez Bata.** « TalentSoft a accompagné notre réflexion sur le mapping de notre référentiel de compétences. Les formulaires dynamiques, entièrement personnalisés et pré-remplis en fonction du poste du collaborateur, représentent un atout indéniable de la solution. La mise en production de la solution, conçue pour les équipes opérationnelles, s'est effectuée en moins de deux mois », conclue-t-il.

A propos de TalentSoft :

TalentSoft est le leader de la Gestion Intégrée des Talents en mode SaaS.

Le positionnement unique de TalentSoft délivre le bon équilibre entre gestion de la performance et planification des emplois et des compétences, pour un Développement Durable du Capital Humain des entreprises. Sa suite logicielle multilingue assure un cycle complet de Gestion des Talents en consolidant entretiens d'évaluation, revues de personnel, mini CV, et en pilotant les plans de formation, succession, mobilité, recrutement et rémunération.

TalentSoft innove par la combinaison d'une architecture optimisée pour le Cloud, et une personnalisation très poussée par les données : les entreprises retrouvent leurs formulaires et tableaux de synthèse RH.

TalentSoft établit un nouveau standard RH 2.0 grâce à son ergonomie et à la souplesse de ses processus. Capitalisant sur les meilleures pratiques du mode SaaS, des sociétés de toutes tailles et de tous secteurs ont mis en œuvre TalentSoft en 3 mois, parmi lesquelles : Aéroports de Paris, Bata, Banques Populaires, Bolloré, Clarins, Crédit Mutuel, Elios, Euromaster, Française des Jeux, Limagrain, Sage et Ingenico. Des centaines de milliers de collaborateurs se connectent chaque jour sur TalentSoft et réalisent chaque année plusieurs millions d'évaluations RH sur quarante pays.

Plus d'informations sur TalentSoft : www.talentsoft.fr et www.talentsoft.com

Le Blog d'Alexandre Pachulski, Directeur Produits de TalentSoft : <http://lestalentsdalex.com/>

Suivez notre actualité sur :



<http://twitter.com/TalentSoft1>



<http://www.facebook.com/legroupeTalentSoft>



<http://vimeo.com/talentsoft>

Relations presse :

Agence Wellcom

Claudia Meleggi / Leslie Gallaire / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : cm@wellcom.fr / lga@wellcom.fr / iz@wellcom.fr

 <http://wellcom.fr/presse/talentsoft/>