



## Interview de Nicolas Hernandez ([Myrtila](#) - Président)



Quel a été l'impact du 2.0 dans le monde du e-learning ?

Le **2.0** est un mouvement de fond dans l'industrie du logiciel depuis 4 ans. En ce qui concerne les **plateformes de e-learning**, cela s'est traduit concrètement pour la majorité des éditeurs par **l'ajout d'un forum** à côté des formations et de **pages de profils** liées à **l'annuaire interne**. Mais les **bénéfices** pour les clients sont difficiles à quantifier et l'on se demande même parfois si ces **bénéfices** sont réels ou s'il s'agit d'une pure **couche de marketing** pour raviver des produits dont les **interfaces** n'ont jamais été très attrayantes !



Que dire alors de la conception de [Myrtila](#) ?

En partant des problèmes concrets de clients et utilisateurs et dans **l'objectif de les résoudre**, nous avons développé [Myrtila](#), une **plateforme de e-learning nativement 2.0 en HTML5**.

**Procéder ainsi a été simple pour nous car nous n'étions pas "prisonniers" d'un produit existant.**

Aujourd'hui, pour l'ensemble des acteurs impliqués, [Myrtila](#) propose des **solutions modernes, innovantes dotées de fonctionnalités qui combinent des besoins légitimes et/ou pallient des carences réelles.**



Quels sont les enjeux ?

**Exemple** : un responsable marketing veut former des vendeurs à **l'argumentaire de vente** d'un nouveau produit.

Actuellement, il doit contacter son **service formation**, déterminer avec lui le **budget**, choisir un **prestataire**, **scénariser le module** avec le prestataire, patienter plusieurs semaines voire plusieurs mois, attendre que le module soit intégré, et enfin **distribuer sa formation**. Cela coûtera plusieurs milliers d'euros, prendra plusieurs mois et comporte également des **risques**, ceux inhérents à un projet informatique : non-respect des délais, manque d'adéquation entre le résultat et l'objectif, etc. Le **responsable formation** est à l'interface entre un **prestataire** qui peine à **contrôler le plan de formation** et un **opérationnel** exigeant.

**[Une démo est accessible en ligne ici pour apercevoir le résultat de ce business case.](#)**



C'est là la raison d'être de [Myrtila](#) ?

Il nous a semblé que les axes du « social » ou du « collaboratif » (qui sont finalement des concepts trop abstraits du « 2.0 ») n'étaient pas suffisants pour résoudre les problèmes précités. En revanche, l'axe des **User Generated Contents** (contenus créés par les utilisateurs) est à la base du succès de **sites grands publics** tels que **Youtube** ou **Wikipedia**. Évidemment il a fallu **adapter les usages à l'entreprise** !

**Nous avons donc conçu des interfaces pour permettre aux opérationnels de créer eux-mêmes, très simplement et en quelques minutes, des formations et des évaluations de qualité.**

Le responsable marketing dont nous parlions tout à l'heure pourra utiliser une présentation Powerpoint, y ajouter des questions-tests clés et **proposer cette formation** à sa force de vente, le tout en quelques minutes et sans délai superflu.



Quels sont les axes différenciateurs de [Myrtila](#) ?

**Myrtila** est une solution qui se distingue parce qu'elle a été développée sans plaquer des « modalités 2.0 » sur une plateforme « 1.0 ».

**En réduisant le cycle de production des contenus**, [Myrtila](#) permet de former des équipes dans des délais plus courts, avec **flexibilité** et **autonomie**. Nous nous sommes inspirés des logiques de **Facebook** et des **sites sociaux grands publics** pour proposer des interfaces simples, utilisables par quiconque parce que très faciles à prendre en main.

**L'utilisateur est autonome, il contrôle réellement à la fois les délais et les contenus de sa formation, il peut lancer effectivement sa formation en 10 minutes, apprend à son rythme et finalement toutes les parties économisent de l'argent !**



Que dire de la dimension collaborative de [Myrtila](#) ?

Oui effectivement. Les **utilisateurs peuvent suggérer des améliorations** sur les questions ou les fiches publiées et l'auteur peut les accepter ou non : il reste **responsable du contenu publié**.

Cela permet notamment par exemple :

- de corriger les fautes d'orthographe, les problèmes de formulation ou autres imperfections,
- de **mettre à jour « collaborativement »** un contenu devenu obsolète en cas d'**évolution du métier**,
- d'entretenir un **catalogue de formation vivant**.

La **réutilisation des contenus** est également une **dimension 2.0** que nous exploitons fortement. Ainsi, l'on peut **créer une formation personnalisée** en réutilisant partiellement des fiches ou des questions existantes.



**Des opérationnels peuvent-ils réellement créer des formations eux-mêmes ? Des compétences pédagogiques ne sont-elles pas nécessaires ?**

C'est une très bonne question ! La création de formation passe par **l'utilisation de formulaires courts et simples**. Les utilisateurs sont guidés avec des exemples, des suggestions et des masques préconçus.

Nous avons conçu [Myrtila](#) de telle sorte que son usage et le résultat final soient toujours une expérience positive.

**Reprenons notre exemple** : le responsable marketing possède les connaissances que les vendeurs doivent assimiler : il sait en conséquence quelles questions doivent être posées pour faciliter leur assimilation et leur évaluation !



**Comment se positionne [Myrtila](#) par rapport aux [LMS](#)\* et aux acteurs du Knowledge ?**

**\* Learning Management System**

Il s'agit de solutions non concurrentes. Les **LMS** et les **éditeurs de contenus** permettent d'intégrer des modules sur étagères qui sont très adaptés pour des formations transverses telles que pour l'anglais, la comptabilité ou le management.

**Myrtila au contraire permet d'intensifier les échanges pair-à-pairs sur des savoirs métiers, spécifiques à l'entreprise.**

Il s'agit donc de **répondre à deux types de besoins distincts**, avec des usages et des contraintes temporelles également très différentes : pour former des commerciaux avant le lancement d'un produit, les modalités, les enjeux et les délais ne sont pas les mêmes que pour une formation à l'anglais !

**[Myrtila](#) est une solution particulièrement adaptée pour faire simple et efficace.**



**Quid du rôle des professionnels des RH avec [Myrtila](#) ?**

Les responsables formations trouvent dans [Myrtila](#) **un jeu de fonctionnalités dédiées** qui leur permet de suivre l'usage à différents niveaux : les thématiques où les formations sont le plus utilisées, celles où le niveau est le plus faible, les sujets sur lesquels les collaborateurs semblent ne pas progresser, ceux sur lesquels ils souhaitent des formations non encore créées, etc.

**Les RH ont alors un rôle d'animation et de suivi qui est crucial pour la création d'une réelle dynamique de partage des compétences et des savoirs-faire.**



**Côté techno, comment procédez-vous ?**

Du point de vue de la technologie nous avons très fortement innové en ayant recours à **HTMS** à la place de Flash. [Myrtila](#) est une réelle **application web moderne** qui, de manière similaire à Gmail ou Facebook, est accessible sur tablettes et mobiles (Flash n'est pas opérant sur ces supports).

Nous avons donc développé une technologie propre permettant de créer facilement ce type d'applications web dédiées à la formation.

**Nous innovons constamment sur cet aspect dans l'objectif final de proposer des interfaces simples, intuitives et complètes.**



Peut-on tester [Myrtila](#) ?

Oui ! Notre plateforme est ouverte, [elle peut être testée très simplement ici](#). Vous pouvez même **créer gratuitement un espace privé, créer des formations** et les **partager**. Évidemment cette utilisation gratuite reste limitée, mais cela permet de tester [Myrtila](#) à votre rythme. De nombreux tutoriels et vidéos de démo sont également disponibles sur le site <http://myrtila.pro>



Quel budget faut-il prévoir ?

**Myrtila** est facturée à l'usage, **selon le nombre utilisateurs mensuels et sans engagement**. Cela commence à **15 euros par mois et par utilisateur**. C'est une solution très souple, parfaitement adaptée tant aux petites PME qu'aux grands comptes qui souhaitent constituer des "pilotes". Pour réaliser un test sur 100 collaborateurs, la tarification sera de 1500 € par mois ! Pour ce qui concerne les grands comptes qui déploient Myrtila sur l'ensemble de leurs salariés, nous proposons bien entendu des formules adaptées.



**Nicolas Hernandez**

Myrtila – Président

[www.myrtila.com](http://www.myrtila.com)

**0811 465 717** - 00 33 6 07 41 50 18

Pour [voir une démo](#), [tester](#) ou contacter [Myrtila](#)

[contact@myrtila.com](mailto:contact@myrtila.com)