



SOLUTIONS

Ressources Humaines

**PAVILLON 4
PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES**

17ème Salon des outils et services dédiés
aux dirigeants d'entreprises, aux DRH,
aux responsables de la Formation et
des Systèmes d'Information

**8* - 9 - 10
MARS 2011**

elearning
xpo



**SERIOUS
GAMES**

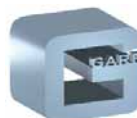
Le salon de la formation
à distance et en ligne

* A partir de 14h

En parallèle

**LUDIMAT
EXPO**

Avec le soutien de



EOA
european outsourcing association
EOA FRANCE
www.eoafiance.com

www.solutions-ressources-humaines.com

4 grands domaines sont ainsi représentés pour une meilleure efficacité de la gestion des ressources humaines.

• **LE CONSEIL ET LE MANAGEMENT**

Bilan de compétences, outplacement, travail temporaire, recrutement et (e)recrutement, expatriation, rémunération, gestion des carrières, mobilité, communication interne, coaching, veille sociale, conduite du changement, gestion prévisionnelle, suivi juridique, la gestion du capital humain...

• **LA FORMATION**

Supports pédagogiques, logiciels didacticiels, multimédia et E.A.O, services en ligne, formation professionnelle et technique, bilan de compétences, conseil en formation, organisme de formation intra/inter entreprise, elearning, serious games...

• **LA GESTION INFORMATIQUE DES R.H.**

Paie, gestion prévisionnelle des emplois et compétences, gestion des temps et des 35H, planification des tâches, gestion des plans de formation, gestion des candidatures, administration du personnel, gestion des connaissances, intranet de formation ou de communication, (e)rh, ASP, dématérialisation de la paie...

• **LA PROTECTION SOCIALE ET LA PREVOYANCE**

Participation, intéressement, PEE, assurance chômage, prévoyance santé, CMU, institutions de prévoyance, assurance complémentaire, épargne salariale, rémunération, crèches d'entreprises, conciergerie, outplacement, retraites, prévention du stress et des TMS.

FOCUS E-LEARNING EXPO

Editeurs ou producteurs de contenus, de plateformes LMS ou de Serious Games... Tous s'accordent sur la bonne tenue du marché français du eLearning, et sur son rattachement avec les autres grands marchés européens.

Les grandes entreprises privées ou publiques sont passées à la vitesse supérieure, avec des objectifs précis de transformation d'une partie du présentiel en eLearning.

Les PME y viennent aussi, grâce à des formules qui composent par exemple contenus sur étagère et coaching à distance. Et c'est heureux : il serait dommage qu'elles passent à côté d'une approche de formation qui leur est bien adaptée.

Quant à l'offre, elle confirme maturité et capacité d'innovation. D'importants investissements ont été réalisés, notamment dans des catalogues de contenus sur étagère qui couvrent aujourd'hui la plupart des besoins transversaux de formation. D'autres efforts sont en cours, avec des développements pleins de promesses dans le secteur des Serious Games. Ce qu'on voit se dessiner : une segmentation affinée des offres, plus faciles à « matcher » avec des besoins eux aussi mieux segmentés...

Au reste les dispositifs "blended learning" prennent maintenant en compte les évolutions à l'oeuvre dans les entreprises. Plus souples, plus réactifs, ils délivrent plus vite des contenus répondant valablement aux besoins des métiers et aux attentes des collaborateurs. Plus ouverts, intégrant la possibilité d'apprentissages "informels", ils permettent aux entreprises de s'adapter aux chocs sociologiques du papy-boom et de l'entrée d'une génération qui veut se former autrement. Cette plasticité des nouveaux dispositifs ouvrent d'immenses perspectives aux entreprises comme aux organismes de formation. C'est le constat que nous pourrons faire à eLearning Expo, salon leader du eLearning en France, en parcourant les allées ou en suivant un cycle des conférences qui réunit plusieurs centaines de professionnels chaque année.

E-learning-infos.com, premier site français d'informations professionnelles sur le eLearning, sera de nouveau présent, en tant que partenaire presse du salon.

Michel Diaz, Directeur éditorial e-learning-infos.com



**Nouveauté
2011 !**

**SERIOUS
GAMES**

Depuis deux ans, les visiteurs de eLearning Expo peuvent constater le nombre croissant des exposants qui proposent une offre de Serious Games. Cette nouvelle approche pédagogique autant que technique n'est plus du seul ressort des agences pionnières... Beaucoup de prestataires jusque-là spécialisés dans la réalisation de modules eLearning « classiques » ont entrepris de se diversifier dans le Serious Gaming. Avec un solide argument : les entreprises elles-mêmes demandent à leurs fournisseurs d'être à même de les servir sur l'ensemble du spectre « sur mesure » : rapid learning, eLearning scénarisé, Serious Games... Nouveauté de l'édition 2011 : eLearning Expo a choisi d'accompagner ce mouvement de fond en intégrant un nouvel espace - le village « Serious Games » - qui renforcera la visibilité des exposants investis dans ce secteur et facilitera l'information des visiteurs. Marquage, signalisation, modalités d'information spécifiques : le Serious Games trouve le lieu qui lui manquait : professionnel, indépendant, tirant parti de son intégration au sein d'un salon plus vaste et d'un programme de conférences qui fera la part belle à cette thématique.

Michel Diaz, Directeur éditorial e-learning-infos.com

ZOOM

Selon une enquête exclusive réalisée par Expectra/Newzy auprès de 220 DRH, entre le 1er et 8 avril 2010, les DRH savent qu'ils sont très attendus cette année par leurs salariés.

En plus de devoir gérer les frustrations des collaborateurs liées aux salaires et anticiper la reprise 2010, les DRH devront également adresser des enjeux lourds en 2010. Selon cette même enquête, les 3 sujets RH brûlants de l'année seront la GPEC (22%), l'application du plan Senior (21%) et la gestion du stress au travail (20%).

UbiCast, qui conçoit des solutions de

captation-diffusion automatisées de formation en vidéo, participait pour la première fois au salon Ressources Humaines / Ludimat Expo / Elearning Expo sur l'édition 2010. Dès l'issue du salon, nous avons reconduit notre participation pour l'année prochaine, après avoir été séduit par l'organisation mais surtout la qualité et la pertinence des visiteurs. En effet, ces derniers sont très qualifiés et cela permet de nouer des contacts intéressants rapidement.

Jean-Marie COGNET, Directeur Commercial d'UbiCast

Le partenariat de l'EOA France (European Outsourcing Association) avec SRH prend tout son sens quand on constate l'intérêt des visiteurs du salon pour des solutions d'externalisation de paie, de formation, de SIRH, etc. et le nombre croissants de partenaires qui viennent présenter leurs offres dans ce domaine. L'EOA souhaite favoriser les échanges et les partage d'expérience sur les bonnes pratiques de la mutualisation et l'externalisation de fonctions, aussi a-t-elle toute sa place dans le Comité d'Organisation sur le salon.

Armand ANGELI, Cofondateur et Vice-Président EOA

Comme depuis de nombreuses années, Grant Thornton France sera présent sur SRH en 2011. En effet, chaque année, ce salon permet de suivre les évolutions des offres de service et des attentes des Dirigeants du monde des RH et bien sûr de prendre des contacts fructueux.

Armand ANGELI, Directeur du Développement Externalisation, Grant Thornton

Solutions Ressources Humaines du 8 au 10 mars 2011 : toujours convaincus que ce salon est un rendez-vous incontournable des grands acteurs des Ressources Humaines, nous présenterons - sur notre stand ASYS - notre logiciel de planification et gestion des temps HORSYS avec les dernières nouveautés. Comme pour l'édition 2010, nous espérons y rencontrer de nouveaux et nombreux prospects intéressés par HORSYS mais aussi de futurs partenaires désireux de proposer un logiciel de gestion des temps fiable et éprouvé. Ce sera aussi l'occasion de recevoir nos clients pour leur présenter les atouts des dernières versions avec de nouvelles fonctionnalités et une nouvelle Interface Homme Machine. Nous retrouverons avec plaisir certains de nos partenaires eux-mêmes exposants sur Solutions Ressources Humaines : HORSYS aura ainsi le privilège d'être promu 'aux quatre coins' du salon !

Valérie DALL'ARCHE, Responsable Communication et Relation Client, ASYS

"Pourquoi participer à SRH ? Tout simplement parce que c'est une évidence ! Comment, en effet, pouvoir justifier auprès de ses clients l'absence de l'un des leaders français des solutions logicielles pour le développement du capital humain à l'événement majeur de la communauté RH ? Chaque année pour OPENPORTAL SOFTWARE, la préparation à SRH s'apparente à un contre-la-montre avec son scénario quasi immuable : deux mois de préparation progressive pour trois journées parmi les plus intenses qu'un éditeur/exposant puisse connaître chaque année. Bien plus qu'un salon, SRH est avant tout un formidable lieu d'échanges et de rencontre de nos différents publics (clients, prospects, partenaires, concurrents) ainsi qu'un puissant vecteur de communication. En un mot, la meilleure vitrine dont une entreprise puisse rêver pour ses solutions RH !"

François Faurre, Directeur Marketing, OpenPortal Software

« Solutions Ressources Humaines, un salon professionnel incontournable pour la fonction RH ! Ce rendez-vous annuel est un véritable lieu d'échanges privilégié entre décideurs et professionnels de la communauté des acteurs du SIRH. Comme chaque année, Cegedim SRH ne saurait manquer ce rendez-

vous. Acteur majeur du marché des services pour la gestion de la paie et des ressources humaines, Cegedim SRH présentera TEAMSIRH, sa solution SIRH innovante, globale et modulaire et dévoilera ses nouveaux services associés ».

Valérie Dormeau-Ralli – Directrice Marketing & Communication – Cegedim SRH

« Solutions Ressources Humaines est devenu un RDV incontournable pour Primobox DEMAT RH. Il réunit toutes les conditions pour en faire un événement majeur du monde des ressources humaines. La présence des principaux acteurs du secteur, les ateliers et conférences thématiques sur des sujets d'actualité, la qualité des échanges entre visiteurs et exposants contribuent au dynamisme du salon et en font le salon de référence. Il constitue pour nous un moment privilégié pour aller à la rencontre de nos futurs clients et leur présenter nos offres et nouveautés en matière de dématérialisation des flux RH dans un climat de convivialité. Un moment à ne pas rater ! » Xavier Lainé – président de Primobox

Xavier Lainé, Directeur, Primobox DEMAT RH

Le Salon Solutions Ressources Humaines est devenu le rendez-vous incontournable des acteurs RH. Sopra Group, éditeur intégrateur et infogéreur sera présent pour cette nouvelle édition. Fidèle à ce Salon depuis de nombreuses années, c'est un moment privilégié pour rencontrer nos clients, faire découvrir nos nouvelles offres et échanger avec des experts et des professionnels de la fonction RH. Chaque année, nous animons une conférence sur un thème majeur d'actualité et c'est avec plaisir que nous participerons à l'édition 2011.

Véronique MONTAMAT - Directeur Conseil et Marketing - Sopra Group

Depuis le 3 juin 2009, la société e-paye, prestataire de services dans le traitement de la paie et dans la gestion des RH a été intégré au Groupe SVP, spécialisé dans l'accompagnement opérationnel des décideurs. Sur la base d'une expertise de plus de 20 ans du modèle SaaS, e-Paye est précurseur avec une offre adaptée et modulable allant de l'ASP à l'externalisation totale de la paie. Comme tous les ans, e-Paye exposera sur le Salon SRH 2011 afin d'accroître sa visibilité et de promouvoir ses nouvelles solutions. C'est aussi pour e-Paye une occasion d'aller à la rencontre des grands comptes et des PME/PMI, afin de leur présenter les solutions répondant à leurs besoins ainsi que ses dernières innovations concernant la dématérialisation des bulletins de paie avec e-Space ou l'optimisation des ressources humaines avec e-Paye RH. « Participer à un salon comme le SRH c'est l'occasion pour nous de saisir des opportunités auprès de prospects potentiels intéressants mais c'est aussi rassembler tous les acteurs du marché pour réfléchir sur les futures évolutions des RH » déclare

Claude Portmann, DG, e-Paye.

Pour ITycom, éditeur de solutions pour la gestion et le développement du Capital Humain, le salon « Solutions Ressources Humaines » est un rendez-vous annuel important de notre domaine de spécialité. Il nous offre l'opportunité de présenter notre offre globale aidant à la gestion des Compétences et de la Performance Humaine, mais également à la Formation, à l'Evaluation et au Recrutement grâce à l'e-Learning et aux Serious Games. Ce salon est l'occasion de nouer des contacts importants avec des clients et partenaires, et d'échanger avec les principaux acteurs du marché.

Yann Teyssier, PDG, ITycom France

Cette année encore, e-doceo est heureux de participer au Salon Solutions Ressources Humaines. Ce rendez-vous dédié aux ressources humaines est un événement incontournable pour un acteur comme e-doceo, spécialiste du monde de la formation à distance. Une fois de plus, les RH de tous secteurs pourront constater l'efficacité des outils e-doceo et le bénéfice qu'ils pourront leur apporter. Bénéfices économiques et bénéfiques en terme de souplesse grâce à une suite de logiciels adaptée aux ressources humaines : plateforme LMS intégrant la gestion des compétences, outils de conception de

formations à distance, services associés, etc. Rejoignez-nous lors du Salon Solution Ressources Humaines 2011 et découvrez des solutions e-learning qui sauront répondre à vos exigences de qualité.

Jérôme Bruet, directeur général d'e-doceo

EquiTime est éditeur de solutions de planification, de suivi des temps et des activités et des services associés ; elle propose aux entreprises des solutions progiciels pour construire, suivre, compter et analyser les plannings des collaborateurs, en respectant leur logique métier. EquiTime apporte une touche radicalement nouvelle aux concepts traditionnels de la gestion des temps et des activités, en ajoutant la dimension du prévisionnel à celle du réalisé, source d'augmentation de la productivité et d'amélioration de la relation avec les employés et les clients. Le salon SRH nous permet de rencontrer nos clients et prospects en un seul et même lieu et de répondre à leurs interrogations et/ou recherches ainsi que de faire découvrir les nouveautés produits comme notre nouveau module e-learning présenté sur le salon SRH 2010. C'est donc un rendez-vous indispensable car c'est un moyen de communication non négligeable au vu du nombre de visiteurs ayant comme centre d'intérêt la GTA notamment (26% sur 2010).

Céline SICOT, Equitime

« Le Salon Solutions Ressources Humaines est LE rendez-vous incontournable pour une société comme Aragon-eRH éditeur du 1er SIRH en web 2.0 basé sur les compétences. Aragon-eRH, depuis sa création, présente ses solutions globales et innovantes en matière de Gestion et de développement des Ressources Humaines. Cet événement qui jouit d'une excellente notoriété est devenu le rendez-vous majeur de la communauté RH. La 16e édition du salon, nous a permis de rencontrer des décideurs clés dans le monde des Ressources Humaines. C'est un rendez-vous incontournable ! »

Jérémy Delouis, Ingénieur d'affaires, Aragon-eRH

« Editeur de logiciel quarksUp, participe au salon RH avec enthousiasme ! Tous les acteurs des SIRH y sont présents, les visiteurs sont à l'affût des bonnes pratiques et des solutions SAAS, porteuses de confort et de modernité pour les utilisateurs (dans la gestion des formations, la gestion des plateformes communautaires, la gestion des talents...). Nos équipes guettent ce rdv annuel pour rencontrer les attentes du public et appréhender les innovations de demain. Toute l'année nous sommes plongés dans les projets de nos clients, et ces 3 journées sont vraiment une occasion de découvrir les nouveaux acteurs, revoir les anciens compagnons de salons, et présenter les nouveautés que nous avons développées après 1 an de R&D. »

Sylvia HOUSSIN - Responsable communication & marketing, quarksUp

ElaN France n'a pas l'ambition d'apprendre une langue aux stagiaires mais se croit d'avoir la mission d'accompagner les stagiaires à mieux fonctionner dans leur environnement professionnel. Solutions RH nous donne l'opportunité d'expliquer aux responsables RH notre concept unique : donner des solutions professionnelles pour tous les défis linguistiques : les formations, les traductions, les missions d'interprétariat. De leur montrer notre plateforme de gestion : un outil qui reprend toute l'administration, de A à Z. ElaN France : 1 point de repaire pour toute la France. Le Salon RH : 1 salon de repaire qui nous permet de rencontrer les acteurs différents.

Kathelijne Sarens, General Manager ElaN France

Événement de référence incontournable pour les éditeurs de solutions RH, cette nouvelle édition 2010 a permis à Training Orchestra de dévoiler à un large lectorat ses dernières innovations progiciels en matière de gestion de la Formation et de gestion de Centres de Formation. Nous attendons avec grand plaisir la prochaine édition ! »

Jean Christophe CICLE, Responsable Commercial et Marketing, TRAINING ORCHESTRA

ACADEMIE DE VERSAILLES • ACADOMIA GROUPE • ACCENTURE • ACCOR SERVICES FRANCE • ADECCO GROUPE FRANCE • AEROPORTS DE PARIS • AFNOR • AFPA • AG2R LA MONDIALE • AIR FRANCE KLM • AIR LIQUIDE • ALCATEL-LUCENT • ALCOA • ALTEDIA • ALTRAN • AMADEUS FRANCE • AMBASSADE DES ETATS-UNIS • ANCV • AP-HP • ARC INTERNATIONAL • ARCELORMITTAL • AREVA • ARJOWIGGINS • ARMEE DE L'AIR • ASTRAZENECA • AUCHAN FRANCE • AUTOROUTES DE SUD DE LA FRANCE • AXA FRANCE • BABOLAT • BANQUE DE FRANCE • BANQUE POPULAIRE • BAYARD PRESSE • BEAUTE PRESTIGE INTERNATIONAL • BENETEAU • BEST WESTERN • BFM • BNP PARIBAS • BOLLORE LOGISTICS • BOUYGUES TELECOM • BULL • CAISSE D'EPARGNE ILE DE FRANCE • CAISSE DES DEPOT ET CONSIGNATION • CAMAIEU INTERNATIONAL • CANAL PLUS • CANON FRANCE • CAPGEMINI • CARLSON WAGONLIT TRAVEL • CARREFOUR • CARTIER INTERNATIONAL • CCIP CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS • CEGELEC • CEGOS • CHAMBRE DE COMMERCE DE LYON • CHAMBRE DE COMMERCE DE MADRID • CHAMBRE DES NOTAIRES DE PARIS • CHANTELE • CHU DE REIMS • CHU DE ROUEN • CLARINS SA • CLUB MED • CNAM CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET METIERS • CNP ASSURANCES • COLAS • COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION ORLEANS VAL DE LOIRE • CONSEIL GENERAL DE LA MOSELLE • CONSEIL GENERAL DU NORD • CONSEIL NATIONAL DE L'ORDRE DES MEDECINS • CONSEIL REGIONAL BASSE-NORMANDIE • CONSEIL REGIONAL CHAMPAGNE ARDENNE • CONSEIL SUPERIEUR DE L'ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES • CPAM CAISSE PRIMAIRE D'ASSURANCE MALADIE • CREDIT AGRICOLE • CREDIT COOPERATIF • DANONE • DASSAULT AVIATION • DASSAULT SYSTEMES • DE DIETRICH THERMIQUE • DELEGATION GENERALE DU QUEBEC • DEVOTEAM • DISNEYLAND PARIS • EDF ELECTRICITE DE FRANCE • EDITIONS AMAURY • ELIANCE • ELIOR GROUPE • ERNST & YOUNG • ESSILOR INTERNATIONAL • EURO DISNEY SCA • EURO RSCG • FAURECIA • FEDERAL EXPRESS • FEDERATION DE LA PLASTURGIE • FEU VERT • FFF FEDERATION FRANCAISE DE FOOTBALL • FM LOGISTIC • FNAC • FRANCE TELECOM - ORANGE • FRANCE5 • GAN ASSURANCES • GDF SUEZ • GE CORPORATE FRANCE • GECINA • GEMALTO • GENDARMERIE NATIONALE • GENERALI • GMF • GRAND OPTICAL • GRANDVISION • GRAS SAVOYE • GROUPAMA • GROUPE CONCORDE HOTELS • GROUPE GALERIES LAFAYETTE • GROUPE MACIF • GROUPE SEB • GROUPE VIRBAC • GROUPE Z • GUY DEGRENNE • HEINEKEN • HOPITAL FOCH • HOTEL LE MEURICE • HOTEL PLAZA ATHENE • HP FRANCE • IFP INSTITUT FRANCAIS DU PETROLE • INSEP • INSTITUT PASTEUR • IPSOS FRANCE • JCDECAUX • LA BANQUE POSTALE • LA FRANCAISE DES JEUX • LA MAISON DU BON CAFE • LA POSTE • LABORATOIRES URGO • LABORATOIRES VENDOME • JOHNSON&JOHNSON • LACTALIS DEUTSCHLAND • LAFARGE • LEROY MERLIN FRANCE • LG ELECTRONICS • L'OCCITANE • L'OREAL • LOUIS VUITTON • LUCIEN BARRIERE HOTELS ET CASINOS • M6 • MANPOWER FRANCE • MICHELIN • MINISTERE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION • MINISTERE DE LA DEFENSE • MINISTERE DE LA SANTE PUBLIQUE DE TUNISIE • MINISTERE DE L'ENERGIE, DU DEVELOPPEMENT DURABLE ET DE LA MER • MINISTERE DE L'INTERIEUR • MINISTERE DE SANTE PUBLIQUE DE TUNISIE • MINISTERE DU BUDGET • MITSUBISHI ELECTRIC • MUTUALITE FRANCAISE PACA • NATIONAL INSTRUMENTS FRANCE • NATIXIS • NEOPOST • NESTLE FRANCE S.A.S • NEXTRADIO TV • NISSAN EUROPE • NOKIA SIEMENS NETWORKS • NORAUTO • ORANGE - FRANCE TELECOM • PAGES JAUNES • PHILDAR • PHILIP MORRIS FRANCE SAS • PICARD SURGELES • PIERRE FABRE SA • PRIMAGAZ • PSA PEUGEOT CITROEN • PUBLICIS CONSULTANTS • QATAR PETROLEUM • RADIO FRANCE • RANDSTAD • RATP • REMY-COINTREAU • RENAULT FRANCE • RESEAU FERRE DE FRANCE • RHODIA SERVICES • RICHEMONT INTERNATIONAL • RICOH FRANCE • RIO TINTO - ALCAN • ROC • SACEM • SAINT GOBAIN EMBALLAGE • SANOFI AVENTIS • SCANIA FRANCE SAS • SCHNEIDER ELECTRIC • SELECTION DU READERS DIGEST • SEPHORA • SEPPIC - AIR LIQUIDE • SIDEL • SKF FRANCE • SNCF • SNECMA • SOCIETE GENERALE • SOCOTEC • SODEXHO • SOLVAY FRANCE • SPIE BATIGNOLLES • SUN MICROSYSTEMS • TECHNICOLOR • TEXAS INSTRUMENTS • TF1 • THALES • TOSHIBA SYSTEMES FRANCE • TOTAL FRANCE • TROPICANA EUROPE • TUNISAIR • UBIFRANCE • UIMM • UNIVERSAL MUSIC FRANCE • UNIVERSITE DE FLORENCE ITALIA • UNIVERSITE MONTPELLIER III • UNIVERSITE PARIS DESCARTES • URSSAF • VALEO • VEOLIA ENVIRONNEMENT • VILLE DE GRENOBLE • VM MATERIAUX • YVES ROCHER • YVES SAINT LAURENT • ...

EFFECTIFS

Moins de 10 salariés	22%	
De 10 à 49 salariés	18%	
De 50 à 499 salariés	24%	
De 500 à 999 salariés	9%	
Plus de 1000 salariés	27%	

RÉGION

PARIS - IDF	76%	
PROVINCE	20%	
ETRANGER	4%	

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Services	61%	
Industrie	14%	
Informatique	12%	
Admin. / Coll.Locales	7%	
Commerce / Distribution	6%	



SERVICES

Ressources Humaines/Personnel/Formation	53%	
Informatique/NTIC/Télécom	12%	
Commercial	8%	
Direction Générale	10%	
Finance/Compta./Gestion/Admin./Juridique	7%	
Communication/Marketing	7%	
Autres	3%	

L'offre sponsoring et visibilité

SOLUTIONS
Ressources
Humaines

PLATINUM SPONSOR

Tarif : 15 000 €HT

Les Platinum sponsors s'assurent une communication sans égale, en s'associant à la promotion de SOLUTIONS RESSOURCES HUMAINES affirmant de ce fait leur position d'acteur majeur de ce marché avec une visibilité exceptionnelle.

Avant la manifestation

Votre logo est associé à tous les documents de promotion imprimés (invitations, programmes de conférences, flyers...), en 1ère de couverture, à partir de la date de signature du contrat.

Votre logo est associé à toutes les insertions publicitaires à partir de la date de signature du contrat (sous réserve de l'acceptation des titres de presse).

Votre logo est inclus dans toutes les campagnes d'e-mailing visiteurs.

Vous disposez d'une bannière et d'un bouton sur les sites dédiés.

Vous utilisez une fois la liste des visiteurs pré-enregistrés pour un e-mailing réalisé par nos soins.

Vous bénéficiez d'invitations gratuites en nombre illimité avec votre logo.

Pendant la manifestation

Votre logo en tant que Platinum sponsor sur les bannières officielles à l'accueil visiteurs.

Votre logo (N&B) en tant que Platinum sponsor en face de votre fiche dans le catalogue officiel.

Une page de publicité quadri dans le catalogue officiel.

Un atelier de 45 minutes.

Après la manifestation

Vous utilisez une fois la liste des visiteurs pour un e-mailing réalisé par nos soins.

GOLD SPONSOR

Tarif : 9 500 €HT

Les Gold sponsors se distinguent de la concurrence en utilisant des outils performants. C'est pour vous l'occasion de promouvoir votre marque en vous assurant une visibilité importante.

Avant la manifestation

Votre logo est inclus dans toutes les campagnes d'e-mailing visiteurs.

Vous disposez d'une bannière et d'un bouton sur le site dédié.

Vous utilisez une fois la liste des visiteurs pré-enregistrés pour un e-mailing réalisé par nos soins.

Vous bénéficiez d'invitations gratuites en nombre illimité avec votre logo.

Pendant la manifestation

Votre logo en tant que Gold sponsor sur les bannières officielles à l'accueil visiteurs.

Une page de publicité quadri dans le catalogue officiel.

Un atelier de 45 minutes.

Après la manifestation

Vous utilisez une fois la liste des visiteurs pour un e mailing réalisé par nos soins.

PRODUITS DE VISIBILITÉ A LA CARTE *

SIGNALÉTIQUE INTERIEURE :

- Colonnnes d'accueil
- Plans d'orientation

DISTRIBUTION AUX VISITEURS :

- Sacs visiteurs
- Badges visiteurs
- Cordons de badges

Autres outils de communication :

- Publicité dans le catalogue
- Publicité dans les parcours thématiques*

CONFÉRENCES :

- Conférences thématiques*

WEB & FICHER :

- Bannières sur le site*
- Sponsoring de newsletters*
- Location de fichiers*
- ...

* Nous consulter

LES PARTENAIRES 2010



7 SPEAKING • ACCIARIS • ACTIVITAE EMPLOI • ACTORS SOLUTIONS • ADELPHIS ACM • ADEQUASYS • ADHARA • ADLSOFT PREMIUM-RH • ADOBE SYSTEMS France • ADP GSI • AFEI • AG2R LA MONDIALE • AKOR CONSULTING • AKTOR INTERACTIVE • AKUTER TECHNOLOGIES • ALLIANCE FRANCAISE PARIS IDF • ALLSHARE • ALPHA 3I • ALYS CONSEIL • ALTERN&GO • AMBASSADE DES LANGUES ASAL • AMD CONSEIL • AMPLITUDES • AMV QPM • ANEMA ACENSI • AON CONSULTING • APOGEA • ARAGON ERH • ARTONIK • ARES • ASSESSFIRST • ASSOCIATION IAPR • Association STRESS EXPERTS • ASYS GROUPE SBI • ATOUTS & HANDICAP • AUDACE EARNING • AURALOG - TELL ME MORE • AUREACOM CONSEILS • AXANCE • AXYS GROUPE META4 • BODET SOFTWARE • BPI • BUTERI SYSTEMES & APPLICATIONS • CA2I • CADRE EXPERT • CAMBRIDGE ESOL • CANTORIEL • CAP RH • CAP SENSORIA • CAP_21 CONSEIL EN RESSOURCES HUMAINES • CAREL CENTRE AUDIOVISUEL DE ROYAN • CBL CONSULTING • CEGECOM CONSEIL • CEGEDIM SRH • CEGID • CENECO • CENTRAL SOFTWARE • CEZANNE SOFTWARE • CISCO WEBEX • CLASSE EXPORT • CLICK RH • CNED • CNPP ENTREPRISE • COACH ACADEMIE • COACHING RESSOURCES • COFORM • COHERIS • COMMEST MULTIMEDIA • CONSULTENCIA • COPAS • CORNERSTONE ON DEMAND • COSYTEC • CRISE D'ENVIE • CROSSKNOWLEDGE • CXP • DEFIFOO THE GAME COMPANY • DE GAMMA • DEMOS EARNING • DHIMYOTIS • DIGITAL PUBLISHING • DIRAGIR • DRC CONSEIL KESTIO • EASY ACTION / ACTIONCOACH • EASY HCM • ECS ALTERN & GO • E-CORPORATE ENGLISH • E-COFFREFORT • E-DOCEO • EDITIONS LEGISLATIVES • EFOLIA • EGLIA • EIKOS CONCEPT • ELAN FRANCE • E-LEARNING-INFOS.COM • ENERGITIM • ENOVATION SOLUTIONS • EOA FRANCE • E-PAYE • EPISTEMA • EQUITIME • ERICKSON COLLEGE INTERNATIONAL • ERP-INFOS.COM • ERPRECRUT.COM • EUMATHOS • EURISTIC • EVOLUTION RS • EXECUTIVE MBA - UNIVERSITE DE GENEVE • EXPERTYS • FFE / ANDRH • FLORIAN MANTIONE INSTITUT • FNTEC • FOCUS RH • FOEDERIS • FORMAGUIDE.COM • FORMALTIS • FORMETRIS • GAERIS SCIENCES HUMAINES • GARF • GERME • GESTFORM • GFIINFORMATIQUE • GLOBAL SECURITY MAG / SIM PUBLICITE • GRANT THORNTON • GROUPE ADHERIS • GROUPE COGESER • GROUPE ICRH • GROUPE LA POSTE • GROUPE REVUE FIDUCIAIRE • GROUPE RH&M • GROUPE SIGMA • GROUPE STUDYRAMA - VOCATIS • GUIDE INFORMATIQUE / QUELSOFT • HAIKARA • HOLLODECK • HOLY-DIS • HOROQUARTZ • HR ACCESS SOLUTIONS • HR VALLEY • i3M - IMAGE DU TROISIEME MILLENAIRE • ICBM • ICRH CONSULTING • ICUS • IDEES-3COM • IME • INFO SERVICE EUROPE • INGENIUM - POLYTECHNICUM DE NORMANDIE • INGENTIS • INSER • INSTITUT OF NEUROCOGNITIVISM • INTRANET-INFOS.COM • ITYCOM • JOBDROITFINANCE • KIMLADI • KNOWMORE • KOLTECH • KRONOS SYSTEMES • KTM ADVANCE • LAWSON SOFTWARE • LE CXP • LOGIVARO EARNING • LYNX • MANPOWER FRANCE • MEDIAWAYS SOLUTIONS • MEILLEUREGESTION • META 4 • MICROLIST • MICROPOLE UNIVERS INSTITUT • MISMO INFORMATIQUE • MJ COACHING ET FORMATION • MOMINDUM • MONTGOLFIER CONSULTANTS • MOS - MINDONSITE • MOUVEMENT GENERATION RH • MUTUELLE CIVILE DE LA DEFENSE • MY OPINION • MY RH LINE • NEEVA • NET PAIE • NEUROS • NOUVEL ANGLE • NOVAPOST • OCTIME • OFSAD • ONLINEFORMAPRO • ONTOLOGOS CORP • OPENPORTAL • OPSIDIUM • ORAL ENGLISH • PARAGON • PARASCHOOL • PATERSONS FRANCE • PERFORMANCE RH • PERMIS DE JOUER • PGI PREMIERE CONFERENCE • PHD • PRIMOBX • PRISME • PROFILSOFT • PROGESYS • QAMEHA • QOVEO • QUARKSUP • RFLX PROGICIEL • REVUE FIDUCIAIRE • REVUE PERSONNEL • SAGE • SAGES SOFTWARE • SD WORX • SEMENIA • SIGMA INFORMATIQUE • SIMLINX • SOGEFI • SOLUTIONS RH SUD • SOPRA GROUP • SPEEDERNET • STEPSTONE SOLUTIONS • SUCCESS INSIGHTS France • SUCCESS RH • SUCCESSFACTORS • SYFADIS • SYMATOP • SYMETRIX • TAKOMA • TALENTSOFT • TALENTED PEOPLE • TALEO FRANCE SAS • TECHNOMEDIA • TEHMS SAS • TELEVIC • TENEDO • TRAINING ORCHESTRA • TYCLIC - CLIC'N JOB • UBCAST • UNI LEARNING • VAL INFORMATIQUE • VEDIOR FRONT RH • VODECLIC • VOXALY • WELLINGTON • WK RH • WOLTERS KLUWER FRANCE • WOOD - LUCK • XPERTEAM • YES YOUR ENGLISH SOLUTION •



97 rue du Cherche-Midi - 75006 PARIS, FRANCE
Tel. : +33 (0)1 44 39 85 00 - Fax : +33 (0)1 45 44 30 40
www.groupe-solutions.fr
r.cerval@infoexpo.fr

CONTACTS

Commissaire Général : Régis de CERVAL

Responsables Commerciaux : Daisy BERTILLE - Emile SIBOUN

Responsable Logistique : Séverine ANNEZO

Responsable conférences : Norbert MOUYAL - Consultant indépendant