

Avec ActiveRecruiter Business Edition et Work For Us, Facebook devient une véritable plateforme de recrutement

Les entreprises disposent d'un site carrière performant sur Facebook

Paris, 2 mai 2011 — Jobpartners, un des leaders européens en matière de gestion du capital humain et des talents, annonce un partenariat avec Work4 Labs, éditeur d'applications innovantes de recrutement sur Facebook, en vue d'intégrer leurs solutions de recrutement respectives ActiveRecruiter Business Edition et Work for Us pour la diffusion des annonces sur Facebook.

Toute entreprise possédant un profil d'entreprise sur Facebook (une page Fan) peut désormais se doter d'un site carrière sur Facebook. Via l'application Work for Us développée par Work4 Labs, l'entreprise peut diffuser toutes ses offres d'emploi et de stage sur sa page Facebook, directement depuis ActiveRecruiter Business Edition de Jobpartners, sans ressaisie des annonces. L'entreprise rend ainsi son processus de recrutement plus efficace et pertinent en créant une plateforme de recrutement facile d'utilisation à la fois pour l'entreprise et pour le candidat.

En effet, les offres sont alors visibles par plus de 500 millions d'utilisateurs Facebook et peuvent être partagées par les candidats (via les fonctionnalités "J'aime" ou "Partager"). Les candidats peuvent postuler par un simple clic et sans quitter Facebook. L'ensemble des données est alors récupéré sur ActiveRecruiter Business Edition de Jobpartners.

Enfin, il est possible de créer automatiquement des publicités Facebook ciblées (Facebook Ads) pour augmenter le trafic de candidatures sur ses offres.

Conçu pour aider les petites et moyennes entreprises à centraliser et optimiser leurs processus de recrutement en ligne, à mieux intégrer ces processus au sein de leurs réseaux sociaux, ActiveRecruiter Business Edition de Jobpartners permet de mettre en place rapidement les sites de carrière en respectant leur image de marque. Grâce à l'intégration de la solution Work for Us, les entreprises peuvent publier les annonces sur leurs pages Facebook en les important automatiquement. Elles facilitent ainsi la recherche efficace de candidats, tout en disposant d'un outil à moindre coût. Elles peuvent aussi cibler des candidats spécifiques pour toucher les mieux qualifiés et les plus motivés.

« A l'heure où l'on demande aux départements RH d'être plus efficaces tout en dépensant moins, les réseaux sociaux peuvent être un moyen rentable et efficace d'attirer et d'embaucher de nouveaux talents. », commente Eric Genet, Business Edition Operations Manager au sein de Jobpartners. *« La puissance de l'outil Work for Us couplée à notre plate-forme ActiveRecruiter Business Edition constituent une solution clé en main pour les entreprises pour créer leur propre site carrière sur Facebook et d'y intégrer automatiquement leurs annonces ».*

« L'application Work for Us permet à toute entreprise d'utiliser la puissance de Facebook et de ses 500 millions d'utilisateurs, pour trouver les meilleurs candidats. Nous sommes ravis de donner aux clients de Jobpartners la possibilité de diffuser leurs annonces automatiquement sur Facebook, et d'exploiter ainsi le potentiel de recrutement du plus grand réseau social au monde. » précise Matthew Brown, Directeur du business development de Work4 Labs.

À propos de Work4 Labs

Founded in 2010, Work4 Labs (www.work4labs.com) is a social media startup dedicated to helping businesses around the world leverage Facebook to recruit top candidates.

The company has developed the #1 online recruiting application for Facebook Pages, called "Work for Us".

Over 6,000 companies use the "Work for Us" application. Key clients include Accenture, PwC, Deloitte, L'Oréal, Citibank, Intel, P&G, Roche and Areva.

Work4 Labs is headquartered in San Francisco.

For more information: www.work4labs.com

À propos de Jobpartners

Basée au Royaume-Uni et disposant de neuf bureaux en Europe et aux États-Unis, Jobpartners a été l'une des premières entreprises à se spécialiser exclusivement dans la fourniture de solutions complètes et globales de gestion du capital humain et des talents dans le cadre du modèle SaaS (Software as a Service). Jobpartners aide les responsables ressources humaines à attirer, mettre en relation, développer et retenir les collaborateurs dont leur organisation à besoin pour rester compétitive sur les marchés mondiaux actuels. Jobpartners, qui compte parmi ses clients des entreprises telles que Adidas, Groupe Carrefour, Deutsche Post DHL, Nationwide, Nike, Rabobank Group et Xerox, propose des solutions de gestion du capital humain et des talents dans plus de 50 pays, dans tous les secteurs d'activité et en 28 langues.

Notre approche personnalisée de la gestion des ressources humaines contribue à créer une culture du "meilleur lieu de travail" efficace, agile et tourné vers la performance.

Pour de plus amples informations, consultez le site www.jobpartners.com.

Contacts Presse

Louisa Aggoune
Marketing Manager
T.: 01 46 37 85 20

louisa.aggoune@jobpartners.com

Audrey Boutron
Agence Lindecker
T.: 01 47 01 71 26 - 06 12 82 17 39
aboutron@lindecker.fr