

Communiqué de presse

APAVE optimise ses processus de recrutements externes avec RFLEX

- **Un outil unique et central, suffisamment souple pour s'adapter au fonctionnement des directions régionales**
- **Le développement d'une image employeur forte au niveau national**
- **Une expérience Recruteur et Candidat optimisée**

Boulogne-Billancourt, le 2 mai 2011 – RFLEX, un des leaders français de solutions e-RH, annonce le déploiement de sa solution de gestion des recrutements au sein du Groupe Apave, organisme spécialisé dans la maîtrise des risques techniques et environnementaux.

Centraliser la communication employeur

Apave emploie 9650 collaborateurs en France et à l'étranger et procède à environ 600 recrutements par an, pour 48 000 candidatures reçues. En 2007, le groupe entame une refonte globale de son site Internet pour donner un nouvel élan à sa communication en ligne. L'occasion de soigner également sa marque employeur, en mettant en œuvre un espace « recrutement » pour permettre aux candidats de consulter et de postuler aux offres d'emploi de l'ensemble des entités du Groupe. Et, pour la DRH, de se doter d'un outil capable de professionnaliser la gestion des campagnes de recrutement pour gagner notamment en réactivité, tout en laissant à chaque entité régionale une autonomie dans ses processus.

Des critères de choix précis

Une équipe projet e-recrutement, animée par Philippe Huort, DRH de APAVE Nord-Ouest SA, est alors constituée pour définir un cahier des charges et faire le choix d'une solution. Le nouvel outil devait bien entendu satisfaire à l'ensemble des spécifications fonctionnelles, parmi lesquelles la robustesse, pour pouvoir gérer plusieurs dizaines de milliers de candidatures annuelles, et une souplesse suffisante pour s'adapter à des processus de recrutement très décentralisés et différents d'une entité à l'autre. Quatre autres critères avaient été également définis : sa capacité à s'intégrer facilement à l'existant, son ergonomie, son coût et ... un aspect plus général basé sur « *l'appréciation que nous portions sur le professionnalisme, les méthodes de travail et l'envie que nous avons de travailler avec les équipes de l'éditeur* », indique Camille Assémat, Chef de Projet Fonctionnel. Parmi les six éditeurs ayant répondu à l'appel d'offre, c'est la solution de RFLEX qui est retenue par l'équipe.

Des délais de déploiement serrés

Le Groupe Apave souhaitait avancer au plus vite, en parallèle des développements liés à la refonte de son site Web. Un défi largement relevé par les équipes RFLEX : en l'espace de seulement 4 mois, l'étude d'implémentation, le paramétrage fonctionnel, la personnalisation à la charte graphique et le recettage de l'outil sont bouclés pour un lancement, en février 2008. « *Capable de s'adapter à nos processus internes existants, la solution de RFLEX n'a nécessité qu'une phase de conduite du changement très allégée* », poursuit Camille Assémat.

Une véritable professionnalisation des processus de recrutement

La solution est rapidement adoptée par les collaborateurs du Groupe en charge du recrutement, qui constatent immédiatement les gains de temps générés par sa mise en œuvre, grâce à l'automatisation de la publication des offres d'emploi sur le site Internet du Groupe Apave mais également auprès de certains job boards ou contacts privilégiés (écoles, associations...), la collecte centralisée des candidatures, des boutons d'actions rapides (transfert à un opérationnel en région, génération automatique de courrier...), des workflows automatiques basés sur les référentiels métiers et utilisateurs.



Des gains de temps mais également une gestion moderne et efficace des recrutements, contribuant à améliorer l'image employeur. Avec de nouvelles fonctionnalités proposées aux candidats via le site Internet (fonction de recherche d'offres d'emploi multicritères, espace personnel, alertes email en cas d'ouverture de poste, etc...). Et, du côté recruteur, la garantie que toutes les candidatures fassent l'objet d'une étude, reçoivent une réponse et soient conservées, ou encore la possibilité de disposer d'une traçabilité complète du traitement de chaque dossier.

« L'outil s'est immédiatement adapté à nos besoins », constate Camille Assémat. « Il a su aussi s'adapter à nos évolutions : implantations, référentiel métiers... Depuis 3 ans, seules quelques modifications mineures en raison d'évolutions législatives, par exemple, ont été nécessaires ».

Des coûts de communication RH optimisés

Outre la suppression des coûts d'impression des CV et d'affranchissement des réponses, la solution de RFLEX permet aujourd'hui de mieux exploiter la base de CV Groupe : avant de passer une annonce sur un job board, les collaborateurs RH peuvent consulter la base centralisée des CV pour recontacter les candidats dont le profil pourrait être en adéquation avec le ou les poste(s) ouvert(s). Un suivi des coûts de communication RH renforcée grâce au module de statistiques de l'outil : rendement par jobboards, par provenance des internautes, par métier, par sexe, etc.

A propos de RFLEX

Avec plus de 200 clients répartis dans 70 pays, RFLEX est l'un des principaux éditeurs français de solutions de gestion des ressources humaines (GRH).

Conçue pour améliorer la performance des entreprises, sa suite applicative RFLEX Solutions permet d'anticiper et de gérer les emplois et compétences, depuis le recrutement de nouveaux collaborateurs jusqu'aux outils pour les faire évoluer (mobilité interne, GPEC...).

Développées à partir de sa double expertise informatique et ressources humaines, les solutions de RFLEX s'adressent aussi bien aux grands groupes qu'aux PME, organismes du secteur public ou professionnels du recrutement. Modulaires, personnalisables et "100% web", elles s'intègrent simplement au système d'information de l'entreprise cliente. Elles sont disponibles sous forme d'abonnement (SaaS - Software as a Service).

RFLEX compte parmi ses clients des sociétés telles que Accor, Altran, AG2R, Air France, Bouygues Immobilier, Caisse des Dépôts, Canal +, Capgemini, Foncia, Française des Jeux, Galeries Lafayette, Grand Optical, Heineken, HSBC, Norauto, Pierre et Vacances, Prisma Presse, Randstad, Safran, SFR, TF1, Vinci...

Implantée en France (siège social à Boulogne-Billancourt), RFLEX compte 70 collaborateurs, consacre 1/3 de sa marge brute à la R&D, et a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 5,7 millions d'euros.

www.rflex.fr

Contacts presse

Anjuna
Elodie Cassar
elodie.cassar@anjuna.fr
Tel : +33 9 65 24 97 58
GSM : +33 6 80 53 82 94

RFLEX
Sylvie Perdigou
Tél.: +33 (0) 1 72 29 16 05
s.perdigou@rflex.fr